



THẺ LỆ

**Hoạt động “HCMUE Cover Challenge - Giai điệu học sinh, sinh viên”
trong khuôn khổ Liên hoan Tiếng hát học sinh - sinh viên
Trường Đại học Sư phạm Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025
(kèm theo Kế hoạch số 582/KH-ĐHSP ngày 22 tháng 9 năm 2025
của Trường Đại học Sư phạm Thành phố Hồ Chí Minh)**

1. Mục đích

- Tạo sân chơi sáng tạo, trẻ trung cho học sinh, sinh viên thông qua việc sáng tạo tại các videoclip ngắn truyền thông trên nền tảng TikTok.
- Góp phần lan tỏa hình ảnh Liên hoan Tiếng hát học sinh - sinh viên năm 2025 và Trường Đại học Sư phạm Thành phố Hồ Chí Minh đến cộng đồng.
- Nắm bắt xu hướng giải trí, truyền thông của giới trẻ, gắn kết sinh viên trong và ngoài Nhà trường.

2. Đối tượng tham gia: Các đoàn nghệ thuật tham gia Liên hoan Tiếng hát học sinh - sinh viên Trường Đại học Sư phạm Thành phố Hồ Chí Minh năm 2025 (chỉ áp dụng đối với Bảng A - Bảng chương trình).

3. Nội dung - Hình thức dự thi

- Đoàn nghệ thuật thực hiện 01 video ngắn (30 - 60 giây) đăng trên nền tảng TikTok.
- Nội dung video:
 - + Cover một đoạn ca khúc gắn với chủ đề học sinh, sinh viên, tuổi trẻ hoặc về Trường Đại học Sư phạm Thành phố Hồ Chí Minh.
 - + Có thể trình bày bằng nhiều hình thức sáng tạo.
 - + Khuyến khích sử dụng nhạc nền thịnh hành, hiệu ứng TikTok, xu hướng/transition mới.
- Video phải có đầy đủ:
 - + Tên đội/đơn vị tham gia.
 - + Hashtag bắt buộc: #TienghatHSSVHCMUE2025 #Xuhuong #trending #HCMUE

4. Cách thức tham gia

- Mỗi đơn vị, đoàn nghệ thuật tham gia tại Bảng A dự thi ít nhất 01 sản phẩm.
- Sản phẩm được đăng tải trên tài khoản TikTok cá nhân/đơn vị, đồng thời gửi đường dẫn đăng báo về Ban Tổ chức để tổng hợp.
- Thời gian đăng tải: từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết ngày 15/11/2025.

5. Tiêu chí chấm điểm: Điểm tối đa là **100 điểm** theo các thành phần điểm như sau:

- **Nội dung, thông điệp** (40%): đúng chủ đề, ý nghĩa, sáng tạo.
- **Hình thức thể hiện** (30%): kỹ năng, tính nghệ thuật, bắt trend.
- **Tương tác trên nền tảng TikTok** (30%): Quy đổi trên số lượt yêu thích của sản phẩm đăng tải.

6. Giải thưởng

- 05 Giải “Sản phẩm truyền thông ấn tượng”.
- 05 Giải “Sản phẩm truyền thông sáng tạo”.
- 05 Giải “Sản phẩm truyền thông được yêu thích”.
- Các đơn vị có sản phẩm đoạt giải “Sản phẩm truyền thông ấn tượng”; “Sản phẩm truyền thông sáng tạo” và “Sản phẩm truyền thông được yêu thích” sẽ được **cộng 10 điểm** vào tổng điểm trung bình của các Ban Giám khảo chấm cho chương trình dự thi của đơn vị tại **Bảng A** của Liên hoan Tiếng hát học sinh - sinh viên năm 2025.

7. Quy định khác

- Nội dung của sản phẩm dự thi không vi phạm thuần phong mỹ tục, không chứa yếu tố chính trị, tôn giáo, bạo lực. Không có các hành vi, động tác phản cảm.
- Ban Tổ chức có toàn quyền trong việc sử dụng các sản phẩm dự thi để truyền thông cho Liên hoan và Nhà trường.
- Các trường hợp gian lận trong việc tương tác với sản phẩm dự thi sẽ bị hủy kết quả 